

## Учебный план программы Маркетинг и PR-технологии

### ОБЗОР ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

#### Требования программы бакалавриата Маркетинг и PR-технологии

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Дисциплины Базовой подготовки	62
Обязательные дисциплины Университета	16
Обязательные дисциплины Бизнес Школы	54
Дисциплины по основной специализации	60
Дисциплины по дополнительной специализации	24
Практика	12
Дипломная работа	12
<b>Итого</b>	<b>240</b>

#### Дисциплины Базовой подготовки

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Английский язык	20
Программирование	5
Основы прикладной математики	5
Междисциплинарный модуль 1 <i>(академическое письмо, социально-политический модуль, русский и казахский)</i>	12
Междисциплинарный модуль 2 <i>(современная история Казахстана, социально-политический модуль)</i>	12
Физическая культура	8
<b>Итого</b>	<b>62</b>

#### Обязательные дисциплины Университета

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Введение в экономику	6
Предпринимательство	5
Этика	5
<b>Итого</b>	<b>16</b>

#### Обязательные дисциплины Бизнес Школы

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Финансовый учет (АССА*)	6
Управленческий учет (АССА*)	6
Основы финансов	6
Основы менеджмента	6
Основы маркетинга	6
Основы науки о данных и машинного обучения	6
Основы исследований будущего и прогнозирование	6
Коммуникации и методы влияния для лидеров / Управленческая экономика	6
Управление событиями	6
<b>Итого</b>	<b>54</b>

*\*Все студенты Бизнес Школы получают освобождение от сдачи 4-х экзаменов АССА*

## Дисциплины по основной специализации

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Управление человеческими ресурсами	6
Международный менеджмент	6
Управление производительностью	6
Управление цепочками поставок	6
Стратегический менеджмент	6
Связи с общественностью	6
Социальные сети и Digital-маркетинг	6
Маркетинговая аналитика	6
Управление брендом	6
Глобальная маркетинговая стратегия	6
<b>Итого</b>	<b>60</b>

## Итоговый проект

Студенты выпускных курсов смогут выбрать несколько вариантов применения полученных ими знаний на практике:

1. Консалтинговый проект для местных старт-апов или организаций
2. Научно-исследовательская работа под руководством профессоров Исследовательских институтов Университета Нархоз
3. Работа над созданием кейса или креативного старт-апа

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Практика	12
Учебная практика	2
Профессиональная практика	4
Профессиональная пре-дипломная практика	6
Бизнес проект / Диссертация	12
Методы исследований	6
Написание и защита Бизнес проекта / Диссертации	6
<b>Итого</b>	<b>24</b>

## Дисциплины по дополнительной специализации

Студенты должны выбрать дополнительную специализацию, состоящую из 24 кредитов, на третьем курсе. Студенты могут выбрать любую дополнительную специализацию, предлагаемую другими школами, но не могут выбрать дополнительную специализацию, предлагаемую самой Бизнес школой. Студенты также могут выбрать междисциплинарную дополнительную специализацию, например:

1. Когнитивная наука
2. Исследования будущего и прогнозирование
3. Право интеллектуальной собственности