

## Учебный план программы Двойного Диплома Нархоз - Ковентри Маркетинг и PR-Менеджмент

### Требования программы бакалавриата двойного диплома Нархоз - Ковентри Маркетинг и PR-Менеджмент

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Нархоз Базовая подготовка	60
Обязательные дисциплины Университета Нархоз	16
Обязательные дисциплины Нархоз Бизнес Школы	64
Обязательные модули Университета Ковентри	45
Дисциплины по основной специализации	40
Дипломный проект	8
Международная Практика (Ковентри)	8
Практика в Казахстане (Нархоз)	5
<b>Итого</b>	<b>246</b>

### Дисциплины Базовой подготовки

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Английский язык	18
Программирование	5
Основы прикладной математики	5
Междисциплинарный модуль 1 <i>(академическое письмо, социально-политический модуль, русский и казахский)</i>	12
Междисциплинарный модуль 2 <i>(современная история Казахстана, социально-политический модуль)</i>	12
Физическая культура	8
<b>Итого</b>	<b>60</b>

### Обязательные дисциплины Университета Нархоз

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Введение в экономику	5
Предпринимательство	6
Этика	5
<b>Итого</b>	<b>16</b>

### Обязательные дисциплины Нархоз Бизнес Школы

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Финансовый учет (АССА*)	5
Управленческий учет (АССА*)	5
Основы финансов	5
Основы менеджмента	6
Основы маркетинга	6
Управленческая экономика	5
Основы науки о данных и машинного обучения	5
Основы исследований будущего и прогнозирование	5
Управление кадрами	6
Поведение потребителей	6
Управление человеческими ресурсами	6
Методы исследования	4

<b>Итого</b>	<b>64</b>
--------------	-----------

*\*Все студенты Нархоз Бизнес Школы получают освобождение от сдачи 4-х экзаменов АССА*

## Обязательные модули Университета Ковентри

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Профессиональное развитие 3	5
Управление проектами	10
Современные бизнес стратегии	10
Дисциплина по выбору 1	10
Дисциплина по выбору 2	10
<b>Итого</b>	<b>45</b>

## Дисциплины по основной специализации

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Международный менеджмент	5
Управление производительностью	5
Ивент менеджмент	5
Связи с общественностью	5
Социальные медиа и цифровой маркетинг	5
Аналитика маркетинга	5
Бренд-менеджмент	5
Глобальная маркетинговая стратегия	5
<b>Итого</b>	<b>40</b>

## Практика

Студенты программы двойного диплома должны пройти Летнюю Школу в Университете Ковентри после второго года обучения, что будет переведено в качестве учебной практики. На третьем году обучения студенты должны пройти стажировку в Казахстане, и на четвертом году обучения студенты проходят международную практику в Университете Ковентри. Стажировки дают студентам возможность получить реальный мировой опыт ведения бизнеса и возможность применить полученные знания для написания дипломной работы.

## Выпускной дипломный проект

На четвертом курсе все студенты обязаны написать дипломный проект и пройти онлайн-защиту перед Государственной аттестационной комиссией университета Нархоз, находясь в Ковентри. У студентов будут лучшие научные руководители Университета Ковентри и Университета Нархоз.

Студенты выпускных курсов смогут выбрать несколько вариантов применения полученных ими знаний на практике:

1. Консалтинговый проект для старт-апов или организаций
2. Научно-исследовательская работа под руководством профессоров Университета Нархоз и Университета Ковентри
3. Работа над созданием кейса или креативного старт-апа