

## «Маркетинг» мамандығы бойынша бакалавриат бағдарламасының оқу жоспары

### БАКАЛАВРИАТ БАҒДАРЛАМАСЫНА ШОЛУ

«Маркетинг» мамандығы бойынша бакалавриат бағдарламасының талаптары

Пән санаты	Кредит (ECTS)
Базалық дайындық пәндері	62
Университеттің міндетті пәндері	16
Бизнес Мектебінің міндетті пәндері	66
Негізгі мамандану бойынша пәндер	48
Қосымша мамандану бойынша пәндер	24
Тәжірибе	12
Дипломдық жоба	12
<b>Барлығы</b>	<b>240</b>

### Базалық дайындық пәндері

Пән аты	Кредит (ECTS)
Ағылшын тілі	20
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5
Қолданбалы математика негіздері	5
«Адам және әлем» пәнаралық модуль (академиялық жазылым, әлеуметтік-саяси модуль, орыс және қазақ тілдері)	12
«Социум және саясат» пәнаралық модуль (Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы, әлеуметтік-саяси модуль)	12
Дене шынықтыру	8
<b>Барлығы</b>	<b>62</b>

### Университеттің міндетті пәндері

Пән аты	Кредит (ECTS)
Макроэкономикаға кіріспе	6
Кәсіпкерлік	5
Философия және этика	5
<b>Барлығы</b>	<b>16</b>

### Бизнес Мектебінің міндетті пәндері

Пән аты	Кредит (ECTS)
Бизнестегі сандық әдістер	6
Басқарушылық экономика	6
Қаржылық есепке кіріспе	6
Шешім қабылдау үшін есеп	6
Қаржы негіздері	6
Менеджмент негіздері	6
Маркетинг негіздері	6
Көшбасшылық коммуникация дағдылары	6
Ұйымдық мінез-құлық	6
Корпоративтік басқару және құқық	6
Перспективті зерттеулер және болжау	6
<b>Барлығы</b>	<b>66</b>



## Негізгі мамандану пәндері

### Міндетті пәндер

«Маркетинг» мамандығы бойынша студенттер келесідей 4 міндетті пәндерді өтуі тиіс

Пән аты	Кредит (ECTS)
Тұтынушылар мінез-құлқы	6
Маркетингтік зерттеулер	6
Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар	6
Маркетингтік стратегия	6
<b>Барлығы</b>	<b>24</b>

### Таңдау пәндері

Жоғарыда көрсетілген 4 міндетті пәнге қосымша студенттер төмендегі кез келген 4 пәнді өтуі керек

Пән аты	Кредит (ECTS)
Сатуды басқару	6
Брендтерді басқару	6
Интерактивті маркетинг және машиналық оқыту	6
Сандық маркетинг және әлеуметтік желілер	6
Кәсіпкерлік маркетинг	6
B2B маркетинг	6
Ғаламдық, этикалық және тұрақты маркетинг	6
Тұтынушылық және маркетингтік талдау	6



## Қорытынды жоба

Соңғы курс студенттері алған білімдерін тәжірибеде әртүрлі компанияларда, сонымен қатар ұсынылып отырған үш бағыттың біреуін таңдау арқылы дипломдық жобада қолдана алады:

1. Отандық стартаптар мен ұйымдар үшін консалтингтік жоба
2. Нархоз Университеті профессорларының жетекшілігімен орындалатын ғылыми-зерттеу жұмысы
3. Креативті стартап немесе кейс әзірлеу бойынша жұмыс

Пән санаты	Кредит (ECTS)
Тәжірибе	12
Оқу тәжірибесі	2
Өндірістік тәжірибе	4
Дипломалды тәжірибе	6
Дипломдық жоба	12
Зерттеу әдістері	6
Дипломдық жобаны жазу және қорғау	6
<b>Барлығы</b>	<b>24</b>



## Қосымша мамандану бойынша пәндер

III курста студенттер 24 кредиттен тұратын қосымша мамандануды таңдаулары қажет. Студенттер ұсынылған тізімнің ішінен кез келген қосымша мамандануды таңдай алады. Бірақ, Бизнес Мектеп студенттеріне кең көлемде білім деңгейін меңгеру үшін Нархоз Университетінің басқа мектептері ұсынатын қосымша мамандануды таңдау қажет. Сонымен қатар, студенттер пәнаралық қосымша мамандануды таңдай алады, мысалы:

1. Болашақты зерттеу және болжау
2. Корпоративтік құқық
3. Тұрақты даму