

Учебный план программы бакалавриата по специальности Маркетинг



ОБЗОР ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

Требования программы бакалавриата по специальности Маркетинг

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Дисциплины Базовой подготовки	62
Обязательные дисциплины Университета	16
Обязательные дисциплины Бизнес Школы	66
Дисциплины по основной специализации	48
Дисциплины по дополнительной специализации	24
Практика	12
Дипломный проект	12
Итого	240



Дисциплины Базовой подготовки

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Английский язык	20
Информационно-коммуникационные технологии	5
Основы прикладной математики	5
Междисциплинарный модуль "Человек и мир" <i>(академическое письмо, социально-политический модуль, русский и казахский)</i>	12
Междисциплинарный модуль "Социум и политика" <i>(современная история Казахстана, социально-политический модуль)</i>	12
Физическая культура	8
Итого	62



Обязательные дисциплины Университета

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Введение в макроэкономику	6
Предпринимательство	5
Философия и этика	5
Итого	16



Обязательные дисциплины Бизнес Школы

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Количественные методы для бизнеса	6
Управленческая экономика	6
Введение в финансовый учет	6
Учет для принятия решений	6
Основы финансов	6
Основы менеджмента	6
Основы маркетинга	6
Навыки лидерской коммуникации	6
Организационное поведение	6
Корпоративное управление и право	6
Перспективные исследования и прогнозирование	6
Итого	66

Дисциплины по основной специализации

Обязательные дисциплины

Студенты должны пройти следующие 4 обязательные дисциплины по специальности Маркетинг

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Поведение потребителей	6
Маркетинговое исследование	6
Интегрированные маркетинговые коммуникации	6
Маркетинговая стратегия	6
Итого	24

Дисциплины по выбору

В дополнение к 4-м обязательным дисциплинам, указанным выше, студенты должны пройти любые 4 дисциплины ниже

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Управление продажами	6
Управление брендом	6
Интерактивный маркетинг и машинное обучение	6
Цифровой маркетинг и социальные сети	6
Предпринимательский маркетинг	6
B2B маркетинг	6
Глобальный, этичный и устойчивый маркетинг	6
Потребительская и маркетинговая аналитика	6

Итоговый проект

Студенты третьего и четвертого курса смогут применить полученные знания на практике в различных компаниях, а также в Дипломном проекте, по одному из трех направлений:

1. Консалтинговый проект для местных стартапов или организаций
2. Научно-исследовательская работа под руководством профессоров Университета Нархоз
3. Работа над созданием кейса или креативного стартапа

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Практика	12
Учебная практика	2
Производственная практика	4
Производственная пре-дипломная практика	6
Дипломный проект	12
Методы исследований	6
Написание и защита Дипломный проект	6
Итого	24

Дисциплины по дополнительной специализации

Студенты также должны выбрать дополнительную специализацию, состоящую из 24 кредитов, на третьем курсе. Студенты могут выбрать любую дополнительную специализацию, согласно каталогу. Однако, для получения более широкого спектра знаний, студентам НБШ рекомендуется выбрать дополнительную специализацию, предлагаемую другими школами Университета Нархоз. Студенты также могут выбрать междисциплинарную дополнительную специализацию, например:

1. Исследования будущего и прогнозирование
2. Корпоративное право
3. Устойчивое развитие