

**«Маркетинг» мамандығы бойынша магистратура
бағдарламасының оқу жоспары
(ғылыми-педагогикалық бағыт – 2 жыл)**



БАҒДАРЛАМАҒА ШОЛУ

«Маркетинг» мамандығы бойынша ғылыми-педагогикалық магистратура бағдарламасының талаптары

Пән санаты	Кредит (ECTS)
Ғылыми-педагогикалық блок	22
Мамандықтың профильдік пәндері	46
Тағылымдама және ғылыми-зерттеу жұмысы	52
Барлығы	120



Ғылыми-педагогикалық блок

Пән аты	Кредит (ECTS)
Ғылым тарихы мен философиясы	4
Жоғары мектеп педагогикасы	3
Шет тілі (кәсіби)	5
Басқару психологиясы	5
Ғылыми зерттеулер әдістемесі	5
Барлығы	22



Профильдік пәндер

Пән аты	Кредит (ECTS)
Басқарушылық маркетинг теориясы	6
Көшбасшылық бренді	5
Сыни ойлау және шешім қабылдау	5
Жарнамалық менеджмент	6
Мәнез-құлық маркетинг теориясы	6
Стратегиялық маркетинг	6
Компанияның бәсекеқабілеттілігін маркетингтік басқару	6
Интернет сауда	6
Барлығы	46



Тағылымдама және ғылыми-зерттеу жұмысы

Іс-шаралар санаты	Кредит (ECTS)
Тәжірибе	16
<i>Педагогикалық тәжірибе</i>	3
<i>Зерттеу тәжірибесі</i>	13
Ғылыми-зерттеу жұмысы	24
Магистерлік диссертация рәсімдеу мен қорғау	12
Барлығы	52