

## Учебный план программы магистратуры по специальности Маркетинг (научно-педагогический трек – 2 года)

### ОБЗОР ПРОГРАММЫ

Требования программы научно-педагогической магистратуры по специальности «Маркетинг»

Категория дисциплин	Кредиты (ECTS)
Научно-педагогический блок	22
Профилирующие дисциплины специальности	46
Стажировка и научно-исследовательская работа	52
<b>Итого</b>	<b>120</b>

### Научно-педагогический блок

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
История и философия науки	4
Педагогика высшей школы	3
Иностранный язык (профессиональный)	5
Психология управления	5
Методология научных исследований	5
<b>Итого</b>	<b>22</b>

### Профилирующие дисциплины

Название дисциплины	Кредиты (ECTS)
Теория управленческого маркетинга/	6
Бренд лидерство	5
Критическое мышление и принятие решений	5
Рекламный менеджмент	6
Теория поведенческого маркетинга	6
Стратегический маркетинг	6
Маркетинговое управление конкурентоспособностью компании	6
Интернет торговля	6
<b>Итого</b>	<b>46</b>

### Стажировка и научно-исследовательская работа

Категория работ	Кредиты (ECTS)
Практика	16
<i>Педагогическая практика</i>	3
<i>Исследовательская практика</i>	13
Научно-исследовательская работа	24
Оформление и защита магистерской диссертации	12
<b>Итого</b>	<b>52</b>